

Live it internationellt

Red Letter Days, Storbritanniens motsvarighet till Live it och anses av många vara upplevelseindustrins grundare, har under hösten 2008 påbörjat processen med att skapa ett globalt samarbete inom upplevelseindustrin, Global Experience Alliance (G.E.A.). I denna allians ingår utvalda marknadsledare inom upplevelseindustrin där Australien, Frankrike, Italien, Norge, Nya Zeeland, Schweiz, Slovakien, Spanien, Sverige, Tjeckien, Tyskland och USA hittills finns representerade.

Jonathan Kirby, Co Founder Live it, säger: *”Det var under oktober förra året som vi blev kontaktade av Red Letter Days. Efter att ha utvärderat samarbetet och sett dess otroliga potential valde vi att gå med i alliansen där vi representerar upplevelseindustrin i Sverige och på sikt även Norge.”*

Genom att dela erfarenheter, idéer och teknologi kommer alliansen kunna erbjuda internationella lösningar för såväl företag som privatpersoner.

Bill Alexander, Managing Director Red Letter Days, säger: *”Vi beslutade att skapa denna allians i samband med att vi såg en växande efterfråga på europeiska lösningar inom upplevelsesektorn.”*

Tanken med Global Experience Alliance (G.E.A.) är att medlemsländerna ska kunna erbjuda ett internationellt utbud av ”once-in-a-lifetime” upplevelser. För svenska kunder innebär detta att man enkelt kan boka en upplevelse i det specifika land man reser till - ballongflyg i Australien, vinprovning i Italien eller varför inte F1 körning i Spanien. Detta är något som i hög grad gynnar företagskunder då det gör det möjligt att utveckla och arbeta med kund- och personalprogram på global nivå.

Martin Charlton, Co Founder Live it, säger: *”Detta samarbete kommer innebära stora fördelar för internationellt verksamma företag då alliansen kommer kunna erbjuda tillgång till ett globalt upplevelsenätverk vilket kan möta de specifika behoven på respektive marknad.”*

De nyckelvärden som sätts främst i Global Experience Alliance överensstämmer helt med de nyckelvärden som alltid har satts främst för Live it – förstaklassig kundservice, flexibilitet gentemot kunder och samarbete med högkvalitativa upplevelsepartners.

Global Experience Alliance arbetar kontinuerligt med att söka fler medlemmar till alliansen däribland marknadsledande aktörer inom upplevelseindustrin på nyckelmarknader så som Hong Kong, Sydafrika, Dubai och Irland.

Läs mer om Global Experience Alliance på www.globalexperiencealliance.com.

För vidare information kontakta;

Jonathan Kirby
Co Founder
08-120 182 90
jonathan@liveit.se

Martin Charlton
Co Founder
08-120 182 80
martin@liveit.se